

Anjiyografik yöntemle kalp kapak değişimi daha konforlu

■ Özel Gazi Hastanesi Kardiyoloji Uzmanı Dr. Samet Uyar, gelişen teknolojiyle birlikte günümüzde aort kapak değişimlerinin anjiyografik girişimle TAVİ adı verilen bir yöntemle değiştirilebildiğini belirterek, bu yöntemle çok başarılı sonuçların alınabildiği gibi, cerrahi için risk taşıyan uygun hastalarda da yüz güldüren sonuçlar verdiğini söyledi. Aort kapagının, kalp ile kalpten çıkan en büyük atar damar olan aorta arasındaki kapak olduğunu kaydeden Uyar, “Günümüzde, kalbin diğer kapaklarından triküspit



Dr. Samet Uyar

ve mitral kapak için ameliyatsız tamir girişimleri gelişmektedir. Ancak pulmoner ve aort kapakların ameliyatsız anjiyografik tedaviler uzun yıllardır başarıyla yapılmaktadır. Bunlardan aort kapagının ameliyatsız yerleştirilmesi işlemine TAVİ (transkateter aort valve implantasyonu) denmektedir” dedi. Aort kapagının sağlıklı bir kişide 2-4 santimetrekare olduğunu kaydeden Uyar, “Genellikle yaş ile birlikte atar damarlardaki sertleşme benzeri durum, aort kapagını da tutup bazı hastalarda aort kapagın kireçlenmesine neden olmaktadır. Kapak kireçlendiğinde kalbin aortaya kanı göndermesinde zorluk ortaya çıkar. Hasta bu

durumu kendisinde nefes darlığı, çabuk yorulma, ilerleyen safhalarda göğüs ağrısı ve hatta bayılma olarak tarifler. Bu belirtilerin görülmesi ölümcül sonuçlara neden olabilir. Ciddi şikayet olmasa dahi yakın takip gerekir. Aort kapagının daralması, kalp ultrasonu (ekokardiyografi) ile teşhis edilir” diye konuştu.

“Günümüzde daralmış, kireçlenmiş, fonksiyonları bozulmuş aort kapagının anjiyografik yöntemlerle değiştirilme işlemlerini başarı ile yapabilmekteyiz” diyen Uyar, şöyle devam etti: “Bu işlem ilk başlarda, anesteziyi kaldıramayacak, eşlik eden müzmin sağlık sorunları olan ileri yaşlı ya da kalp yetmezliği olan hastalara uygulanmakta iken, özellikle ekonomik durumu iyi olan ülkelerde, ameliyat riski orta ve hatta düşük olan, daha genç ve sağlıklı

insanlarda da uygulanmaktadır. İşlem ameliyatsız, genellikle dikişsiz bir şekilde anjiyografi salonunda, hastanın sadece sedasyon dediğimiz hafif uyku hali verilerek bilinci açıkken, ara ara konuşabildiği bir durumda yapılır.”

GÜNLÜK HAYATA DÖNÜŞ HIZLI

Hastanın genelde bir gece koroner yoğun bakımda gözlem altında tutulduğunu kaydeden Uyar, “Genelde 2-3 gün içerisinde taburcu olur. Ameliyatsız olduğu için hasta herhangi bir ağrı hissetmeden 2-3 gün içerisinde normal hayatına döner. Belli bir süre kan sulandırıcı ilaç kullanması gerekir. Genelde hasta tarafından iyi tolere edilen, artık rutin olarak uyguladığımız anjiyografik bir işlemdir” ifadelerini kullandı.

MEME KANSERİ KADINLAR İÇİN MÜJDELI HABER

■ İzmir Tınaztepe Üniversitesi Özel Buca Hastanesi Başhekimliği Genel Cerrahi Uzmanı Prof. Dr. A. Serhat Gür, meme kanseri cerrahisi ile birlikte uygun hastalarda aynı anda yapılan onkoplastik meme cerrahisi ile kadınların memelerini kaybetmeden kanserden kurtularak mutlu bir şekilde yaşamlarına devam etmelerinin mümkün olabileceğini söyledi.

Meme kanserinin kadınlarda en sık görülen kanser türlerinden biri olduğunu kaydeden Prof. Dr. A. Serhat Gür, “Her yaşta, her kadında görülebilen meme kanserinin tedavisinde cerrahi tedaviler önemli yere sahip. Önceleri meme kanseri saptanan hastalarda memenin tamamının alındığı ve koltuk altının tamamının temizlendiği ameliyatlara uğru-



Prof. Dr. A. Serhat Gür

lanırken, son 20 yılda artık meme koruyucu koltuk altından örneklemeye yapılan ameliyat yöntemleri uygulanmaktadır. Ancak bazı hastalarda hastalığın özelliğine ve yerleşim yerlerine göre memenin tamamının alındığı ameliyatlara da halen uygulanmaktadır” dedi.

AYNI ANDA ESTETİK

“Son yıllarda memenin tamamının alındığı ya da memenin büyük bir kısmının alındığı hastalarda onkoplastik cerrahi yöntemler uygulanmaktadır” diyen Prof. Dr. A. Serhat Gür, şöyle devam etti: “Onkoplastik cerrahi yöntemlerde hem onkolojik tedavi

cerrahi olarak uygulanmakta hem de estetik açıdan çok iyi sonuçlar elde edilmektedir. Bu yöntemde memenin tamamının alındığı hastalarda eş zamanlı protez koyulmaktadır. Böylece hastalarda meme kaybı duygusu oluşmamaktadır. Öte yandan memenin büyük bir kısmının alındığı hastalarda da kalan meme estetik olarak en uygun biçimde şekillendirilmektedir.”

SONUÇLAR YÜZ GÜLDÜRÜYOR

Meme kanseri hastalarının koltuk altından örneklemeye işleminin hem boya hem de gama prob kullanılarak uygulandığını kaydeden Prof. Dr. A. Serhat Gür, “Sonuç olarak meme kanserinin tedavisinde cerrahi olarak onkoplastik cerrahi yöntemler ve koltuk altı örneklemeye yöntemi ile hem onkolojik tedavi yapılmakta hem de estetik olarak hastaların yüzü gülmektedir” ifadelerini kullandı.



Obeziteyle mücadelede yeni alternatif: Mide botoksu

■ Özel Alfa Tıp Merkezi Genel Cerrahi Uzmanı Op. Dr. Yurdalan Altunsoy, obezite tedavisinde uygun hastalarda kullanılan mide botoksu ile hastaların başarı ile kilo verebildiğini söyledi. Mide botoksunun anestezi yardımıyla uyutularak midenin belli bölgelerine botoks uygulama işlemi olduğunu kaydeden Altunsoy, “Amaç mide kaslarının hareketlerini yavaşlatmak ve iştah azalmasını sağlayarak kişinin kendini tok hissetmesi ve daha az yeme ihtiyacı hissetmesidir” dedi.

Mide botoksunun kilo vermek isteyen, ancak veremeyen ve önemli başka rahatsızlıkları olmayan kişilere uygulandığını kaydeden Altunsoy, “İşlem süresi 15-20 dakikadır. Anestezi altında uyuyan kişi hiçbir şey hissetmez. İşlemden birkaç saat sonra evlerine gidebilmektedir ve normal sosyal hayatına ve işine kaldığı yerden devam edebilmektedir” diye konuştu. İşlem öncesi ve sonrası hastanın diyetisyenle



(Soldan) Simge Bilgen, Duygu Derdiyok Kaya, Op. Dr. Yurdalan Altunsoy, Diyetisyen Gözde Kara.

görüşerek beslenme programı hazırlandığını söyleyen Altunsoy, “Hastaların diyetisyenimiz tarafından kişiye özel olarak hazırlanan diyet programına ve önerilerine uymaları işlemin başarılı olması için büyük önem arz etmektedir. Hastamız belli aralıklarla diyetisyenimize kontrole gelmekte ve takibi yapılmaktadır” şeklinde konuştu.

Mide botoksu uygulamasının etki süresinin ortalama 4-6 ay olduğunu kaydeden Altunsoy, mide botoksu işleminden sonra vakaların yüzde 95’inde arzu edilen sonuçların alındığını sözlerine ekledi.

Yeni nesil dijital sağlık ajansı: DigiHealth

Tıp terminolojisine hakim profesyonel ekiple kurulan DigiHealth, ağustos ayından itibaren faaliyetlerine başlıyor. Dijital Sağlık Ajansı olarak kurulan DigiHealth, sağlık pazarlamasında devrim yaratacak yenilikçi çözümler üretecek.

■ Cemaleddin Saraç ve Erdem Mindivanlı ortaklığında kurulan DigiHealth, başta hastaneler, tıp merkezleri, poliklinikler, tıp hekimi ve diş hekimi muayenehaneleri, ağız ve diş sağlığı poliklinikleri, termal turizmle ilgilenen sağlık merkezleri, geriatri ile ilgili merkezler, sağlık turizmi acenteleri, medikal satış merkezleri, ortez ve protez üretimi yapan merkezler, evde bakım kurumları ile çalışmalarını geliştirmeyi hedefliyor.

TIP TERMINOLOJİSİNE HAKİM EKİP

DigiHealth kurucu ortaklarından ve organizasyonun Medikal Direktörü Ecz. Cemaleddin Saraç, “Sıradan dijital pazarlama kurumlarının aksine DigiHealth profesyonelleri, tıp terminolojisine hakim kişiler. Burada DigiHealth Dijital Sağlık Ajansı’nı kurmanızın önemli sebebi, bilişim ve pazarlama konusunda uzman bireylerin bir yandan da tıp terminolojisine de hakim olmaları. Böylece sağlık işletmeleri ile kuracağımız iş ortaklıklarından hekim ve sağlık yöneticileri ile ortak dili daha fazla konuşacağız. Ekibimizi tıp terminolojisi, tıp etiği



Erdem Mindivanlı - Ecz. Cemaleddin Saraç.

ve deontolojisi konusunda kurum içi eğitimlerle geliştiriyoruz. Piyasada sağlık kurumları ve sağlık profesyonelleri dijital ajanslarla sözleşme yaptıktan sonra çalışmaya başladıklarında dijital ajans profesyonelleri çoğunlukla tıp hakkında çok fazla bilgi sahibi olmadıkları için işler çok yavaş ilerliyor ve iki tarafın birbirini

anlaması çok zaman alıyor. Bu da sağlık işletmesi ve sağlık profesyoneli açısından zaman ve maddi kayıplara yol açıyor. DigiHealth olarak tıp terminolojisine hakimiz” dedi.

SAĞLIKTA DİJİTALLEŞME ÖNEMLİ

DigiHealth Kurucu Ortağı Erdem Mindivanlı ise şunları söyledi: “Sağlık oldukça önemli ve hassas bir alan. Özellikle kurumlar ve sağlık profesyonelleri için algıyı yönetmek çok önemli. Yaptığımız dijital pazarlama çalışmalarında tıp etiği ve deontolojisine, meslek birlikleri ve Sağlık Bakanlığı’nın mevzuatlarına göre çalışmalarımızı gerçekleştireceğiz. Tüm çalışmalarımızda şeffaflık önemli. Haftalık ve aylık yaptığımız toplantılarla çalıştığımız kurumlarla verilerimizi belirli zaman aralıklarında paylaşıyoruz.”



İzmir`den sonra Avrupa`nın da Gözü Kulağı Olduk

GÖZ - KBB KLİNİĞİ



ÖZEL
Atagöz
TIP MERKEZİ

SGK

Özel Sigortalar, Bankalar ile anlaşmamız vardır.

0 (232) 435 35 35

Fatih caddesi No:32 (Metro Stadyum Durağı Karşısı) Bornova - İzmir

www.atagoz.com.tr

hasayans